

Haut-Rhin

CFP va construire une nouvelle usine de 4 300 m²



La société CFP, implantée à Ploeren (56) et spécialisée dans la fabrication de portails et de clôtures en métal et PVC, souhaite développer sa capacité de production. Pour y parvenir, elle va transférer son activité à Grand-Champ (56), où sortira de terre une nouvelle usine de 4 300 m² (avec un potentiel d'extension) sur un terrain de 16 000 m². Montant de l'investissement : 2,5 millions d'euros. Ce projet s'accompagnera de la création d'une dizaine d'emplois. Le site doit être opérationnel pour le 1^{er} janvier prochain. ■

Dordogne

Le groupe Grégoire fête cette année ses 110 ans

Fondé sur des valeurs solides, les collaborateurs du groupe Grégoire ont écrit une histoire qui commence dès 1907 avec Francis Grégoire, artisan menuisier qui installe son atelier à Montpon-Ménestrol, en Dordogne (24). Un développement soutenu au fil des ans qui fait aujourd'hui de l'entreprise un groupe employant près de 500 collaborateurs et produisant plus de 110 000 menuiseries par an sur un site de 30 hectares.

« Le groupe conjugue savoir-faire, professionnalisme et humanité et prouve aujourd'hui encore sa capacité au changement », précise-t-on chez Grégoire. L'entreprise périgourdine procède actuellement au remaniement en profondeur de son organisation en se structurant en "business units" spécialisées par marchés : la maison individuelle et le logement collectif.

Ce remaniement s'accompagne d'un changement de mode de management qui s'appuie sur l'ensemble des collaborateurs. Autonomie, confiance et responsabilité sont devenues les maître-mots dans

l'entreprise, pour libérer les énergies et permettre aux talents de chacun de s'exprimer. Chaque salarié, quelle que soit sa position, a la possibilité de proposer et mettre en œuvre une amélioration, avec un groupe de collègues de son choix et avec l'aide de sa direction. L'équipe est ainsi devenue le creuset de la réflexion et de l'action : un moteur puissant permettant l'accélération des changements.

Un bon début d'année 2017

Les résultats ne se font pas attendre : « une forte reprise de l'activité au premier semestre 2017 nourrie par une base solide de clients fidèles, des améliorations concrètes dans les opérations industrielles, commerciales et administratives, la relance de l'innovation produit, une équipe homogène et mobilisée. Fort de cette nouvelle dynamique, de sa solidité mais aussi mieux conscient de ses axes de progrès, le groupe aborde l'avenir avec sérénité » précise-t-on encore chez Grégoire. ■



Loire

Vitrierie Espace Verre devient la Vitrierie stéphanoise

La Vitrierie Espace Verre, entreprise présente depuis 1971 dans la région de Saint-Étienne (42), change de nom et d'identité visuelle. Elle s'appelle désormais Vitrierie Stéphanoise avec comme baseline "L'expert du verre, du conseil à la pose". En décidant de renoncer à l'ancien nom (Vitrierie Espace Verre), nom qui prêtait à confusion, Étienne de Chézelles, nouveau propriétaire dévoile une image « plus technique et moderne de l'entreprise et affirme sa volonté de développer la présence de l'entreprise autour de Saint Étienne ».

Ce changement de nom intervient après que l'entreprise ait réalisé une enquête auprès de ses salariés et de ses clients. Il vise à renforcer la présence de l'entreprise dans la région, en mettant en avant ses points forts : l'expertise autour du verre, l'ancrage local et le service global (du conseil à la pose).

Ce changement est accompagné d'un changement d'identité visuelle : plus moderne et graphique, le nouveau logo vise aussi à préserver la dimension humaine et technique de l'entreprise. Composé d'une feuille de verre ajustée entre deux lettres le "V" et le "S", l'objectif de ce visuel est de symboliser l'environnement architectural et technique dans lequel est intégré le verre, mais aussi d'illustrer deux poseurs portant une feuille de verre lors de sa mise en œuvre.

Parallèlement, d'autres actions de communication sont en cours pour consolider cette dynamique : rénovation du showroom, lancement d'une newsletter, organisation en octobre d'un événement autour des verres intelligents. ■

